CELSIA

2023

Nuestra gestión

Informe ASG

Contenido

03 Sobre este informe

- Así somos
- Celsia permanece
- Nuestro negocio en cifras
- Nuestros temas materiales
- Conectamos, colaboramos y creamos impacto.

8 Ambiental

- Enfrentamos el cambio climático
- Oportunidades derivadas del cambio climático
- Riesgos físicos y de transición relacionados con el cambio climático
- Huella de Carbono
- Intensidad de emisiones
- Ecoeficiencia y circularidad
- Celebramos y cuidamos nuestra biodiversidad y sus servicios ecosistémicos
- ReverdeC

18 Social

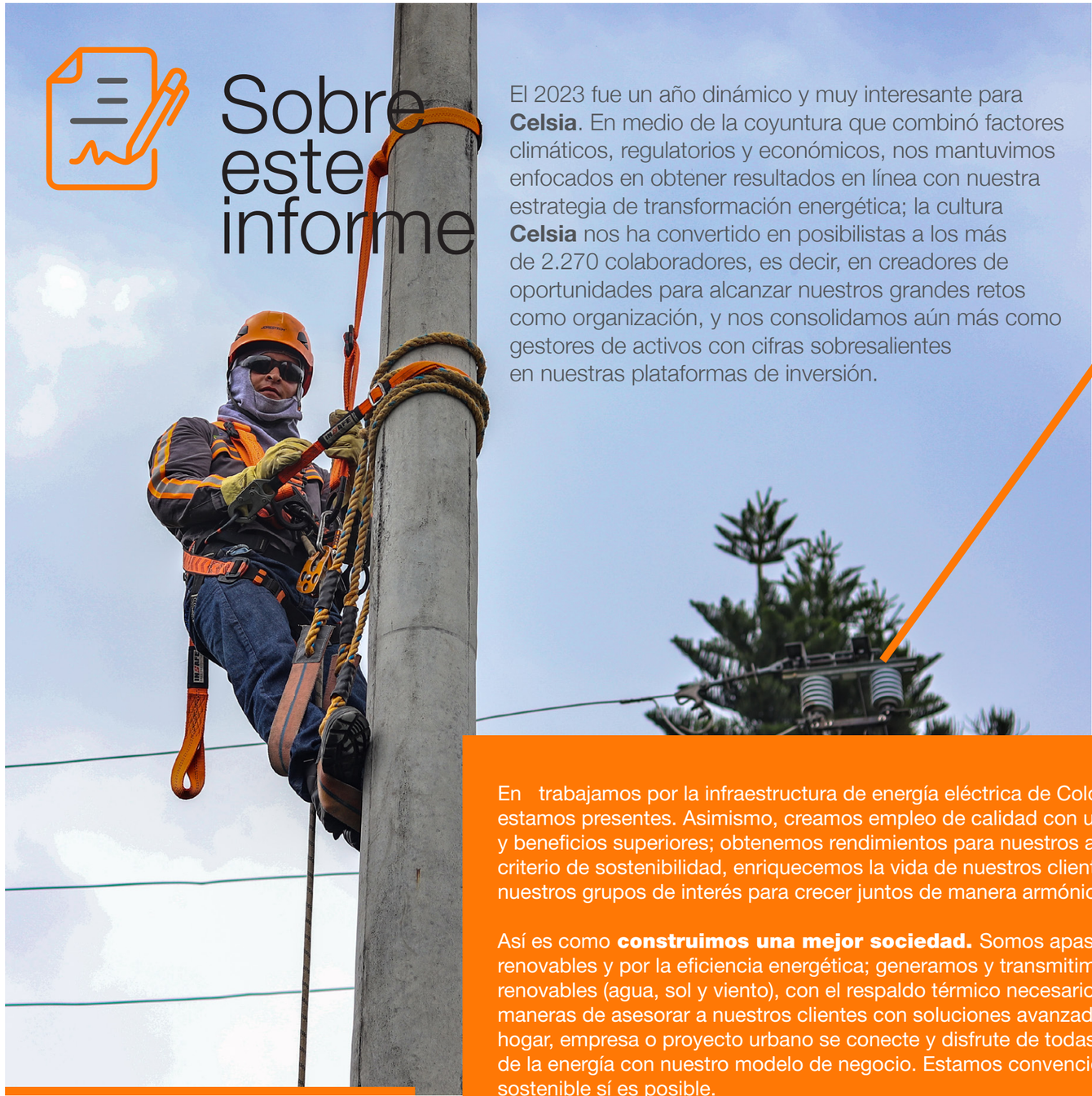
- Enriquecemos la vida de nuestros clientes
- Somos socios del desarrollo
- Vivimos una cultura vibrante, equitativa, diversa e incluyente
- Elegimos cuidarnos: priorizamos la salud y seguridad de nuestros equipos y contratista
- Respetamos los Derechos Humanos

28 Gobierno corporativo y económico

- Liderazgo más consciente
- Nuestra Junta directiva
- Nuestro Comité Directivo
- La etica y la transparencia son nuestro punto de partida
- Innovación y tecnología
- Ciberseguridad
- Nos adelantamos al futuro gestionando los riesgos
- Diversificación y expansión del negocio
- Buscamos un crecimiento consciente
- Desarrollamos nuestra cadena de valor
- Nos adaptamos a nuestro entorno social y político

Sobre este informe

El 2023 fue un año dinámico y muy interesante para **Celsia**. En medio de la coyuntura que combinó factores climáticos, regulatorios y económicos, nos mantuvimos enfocados en obtener resultados en línea con nuestra estrategia de transformación energética; la cultura **Celsia** nos ha convertido en posibilistas a los más de 2.270 colaboradores, es decir, en creadores de oportunidades para alcanzar nuestros grandes retos como organización, y nos consolidamos aún más como gestores de activos con cifras sobresalientes en nuestras plataformas de inversión.



Empleados de Subestación El Carmelo.

En 2023 generamos valor multiplicador como gestores de activos, gracias a los sólidos vínculos con nuestros clientes, proveedores, aliados y comunidades.

Así somos

En trabajamos por la infraestructura de energía eléctrica de Colombia y de los países donde estamos presentes. Asimismo, creamos empleo de calidad con una remuneración competitiva y beneficios superiores; obtenemos rendimientos para nuestros accionistas e inversionistas con criterio de sostenibilidad, enriquecemos la vida de nuestros clientes y trabajamos en conjunto con nuestros grupos de interés para crecer juntos de manera armónica.

Así es como **construimos una mejor sociedad.** Somos apasionados por las energías renovables y por la eficiencia energética; generamos y transmitimos energía eficiente de fuentes renovables (agua, sol y viento), con el respaldo térmico necesario, y hemos encontrado nuevas maneras de asesorar a nuestros clientes con soluciones avanzadas e innovadoras para que su hogar, empresa o proyecto urbano se conecte y disfrute de todas las ventajas de la nueva era de la energía con nuestro modelo de negocio. Estamos convencidos de que un mundo más sostenible sí es posible.

El informe ASG que presentamos a continuación es el resumen de nuestro Reporte Integrado 2023, a través del cual nuestros grupos de interés podrán ver en detalle los temas que hemos identificado y priorizado como materiales y los aspectos más relevantes de nuestra gestión ambiental, social y de gobierno. La información aquí contenida se presenta de manera consolidada para Celsia S.A. Si desea conocer los indicadores por región (Colombia y Centroamérica), con la precisión de las variaciones y/o comportamiento frente a años anteriores, lo invitamos a consultar nuestro Reporte Integrado 2023 haciendo clic aquí.

Celsia PermaneC

Entendemos la sostenibilidad como el cambio para crecer y permanecer en el tiempo. Por eso, nos anticipamos, de manera innovadora, a los riesgos, convirtiéndolos en oportunidades de crecimiento rentables, respetuosas y responsables para nuestros clientes y demás grupos de interés.

Evolucionamos para enfrentar los desafíos de la industria y crear valor, así:

- **Con visión integral** y sinérgica de la sostenibilidad que involucre a toda la organización y aumente el nivel de conciencia.
- **Alineando** la inversión social y ambiental con la estrategia de la organización.
- **Identificando** y gestionando los riesgos en materia ASG.
- **Actuando** con ética y la transparencia para crear valor sostenible.
- **Acogiendo** los DDHH como principio rector de todo lo que hacemos.
- **Fomentando** la inclusión y la diversidad entre nuestros grupos de interés.
- **Creando** alianzas para identificar mejores prácticas.
- **Promoviendo** los asuntos ASG.
- **Mediante la comunicación** y el diálogo empático para que nuestras acciones alcancen mayor relevancia.

Promovemos acciones innovadoras para la conservación del medio ambiente y uso eficiente de los recursos naturales.

Acompañamos a nuestros clientes con soluciones que nos conectan.

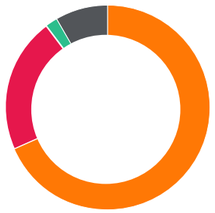
Alineación de la estrategia con la agenda global de sostenibilidad

Estamos comprometidos con el llamado de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para alcanzar un desarrollo sostenible a 2030. Por esta razón, **priorizamos siete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** con base en nuestro entendimiento de los impactos positivos y negativos que generamos, y en ejercicios de valoración realizados.

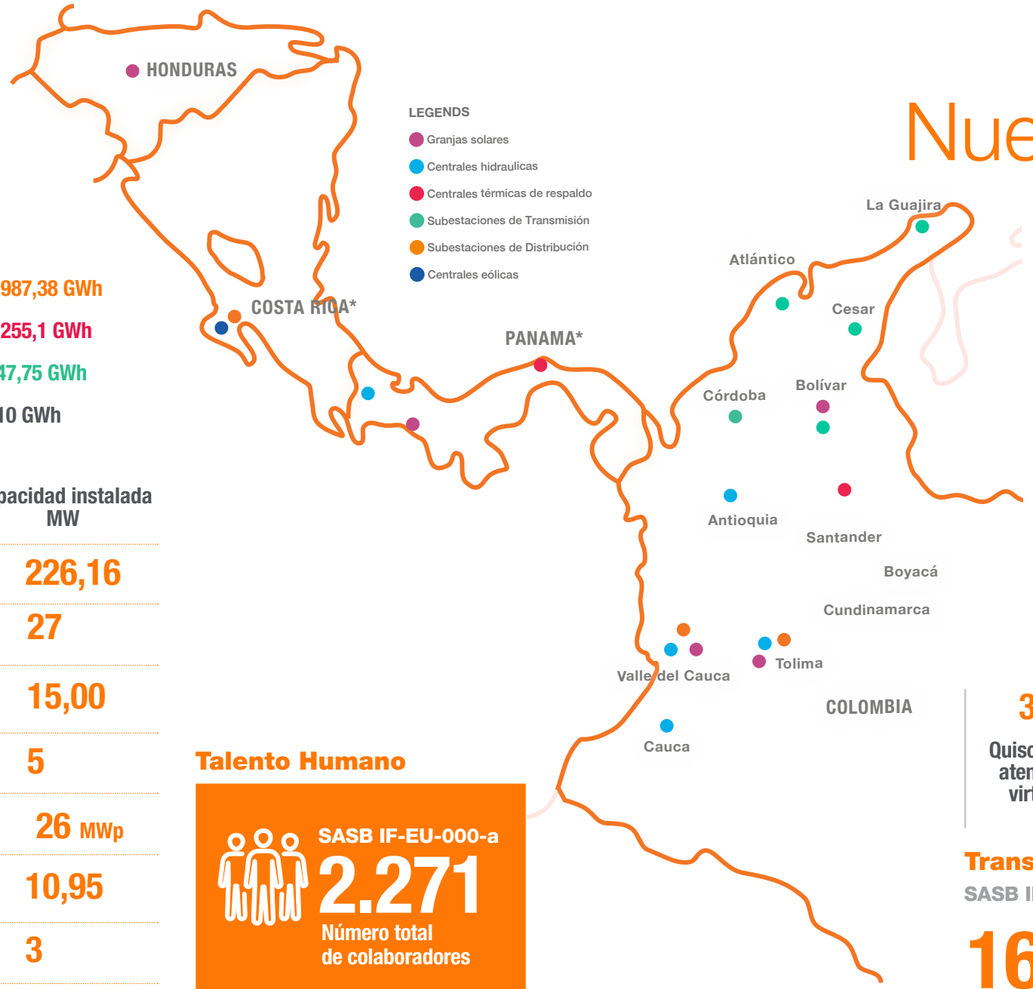
Nuestro negocio en cifras

SASB IF-EU-000-d

% Energía generada por tecnología - Total Celsia



67,55%	Hidráulica	3.987,38 GWh
21,26%	Térmica	1.255,1 GWh
2,50%	Eólica	147,75 GWh
8,64%	Fotovoltaica	510 GWh



Energía Fotovoltaica

		Capacidad instalada MW
17	Granjas solares dedicadas en operación	226,16
112	Techos solares instalados y operando en el periodo de reporte	27
15	Pisos solares instalados y operando en el periodo de reporte	15,00
458	Techos solares hogares Colombia	5
19	Techos solares hogares Centroamérica	26 MWp
1	Granjas solares instaladas y operando Centroamerica	10,95
4	Pisos solares instalados y operando en el periodo de reporte Centroamerica	3
30	Techos solares hogares Centroamérica	0,3

Generación

		Capacidad instalada MW
19	Centrales hidráulicas	1.127,34
3	Centrales térmicas de respaldo	519

313,24 MW Capacidad instalada Fotovoltaica (granjas, techos y pisos)

1.959,57 MW Capacidad instalada total Celsia

Talento Humano

SASB IF-EU-000-a

2.271 Número total de colaboradores

1.532 Número total de hombres

739 Número total de mujeres

5.752,483 Energía generada total (GWh)

Comercialización - Nuevos negocios

2	92	15	1.991
Distritos térmicos en operación	Plantas de respaldo	Estaciones de re-carga para vehículos eléctricos	Cargadores para hogares

Comercialización - Experiencia de cliente

1.331.651	1.327.322	949	3.380	38
Clientes SASB IF-EU-000-a	Hogares y comercios	Grandes empresas	Nuevos negocios	Tiendas Celsia

32	7.880	0	39	77	67,6
Quiscos de atención virtual	Puntos de pago	Puntos de atención telefónica	Puntos de atención virtual	IECC Valle del Cauca	IECC Tolima

Transmisión y distribución

SASB IF-EU-000-c

16 Subestaciones de transmisión

274 Km de red de transmisión (≥220 kV)

52 Subestaciones de 115 kV.

132 Subestaciones de 34,5/13.2 kV.

184 Subestaciones de distribución

46.635,5 Longitud total de la red de distribución Aérea (≤220 kV)

618,5 Longitud total de la red de distribución subterránea (≤220 kV)

12,02	2,89	51,52	7,75	2,51	18,68	1,55	2,75	1,15
SAIDI Celsia Colombia Valle	SAIDI CETSA	SAIDI Celsia Colombia Tolima	SAIFI Celsia Colombia Valle	SAIFI CETSA	SAIFI Celsia Colombia Tolima	CAIDI Celsia Colombia Valle	CAIDI Celsia Colombia Tolima	CAIDI CETSA

Nuestros temas materiales

GRI 3-2 El análisis de materialidad es un insumo fundamental para nuestra hoja de ruta que refleja los focos de trabajo en asuntos ambientales, sociales y de gobierno (ASG) y nos permite adaptarnos a los cambios del entorno y a las expectativas de los grupos de interés. Nuestro ejercicio de materialidad realizado en 2022 sigue vigente. **Nuestro enfoque para este ejercicio se basó en la doble materialidad, es decir, identificamos los impactos que genera Celsia en el medioambiente y la sociedad y a su vez identificamos el impacto que tienen dichos temas financieramente en la compañía.** En 2023 hicimos una nueva propuesta en los nombres de estos asuntos materiales para alinearlos a nuestra cultura de forma que estemos vinculados en la gestión de cada uno de ellos.

Proceso

GRI 3-1

El proceso de identificación para establecer nuestros temas materiales consta de cuatro pasos:

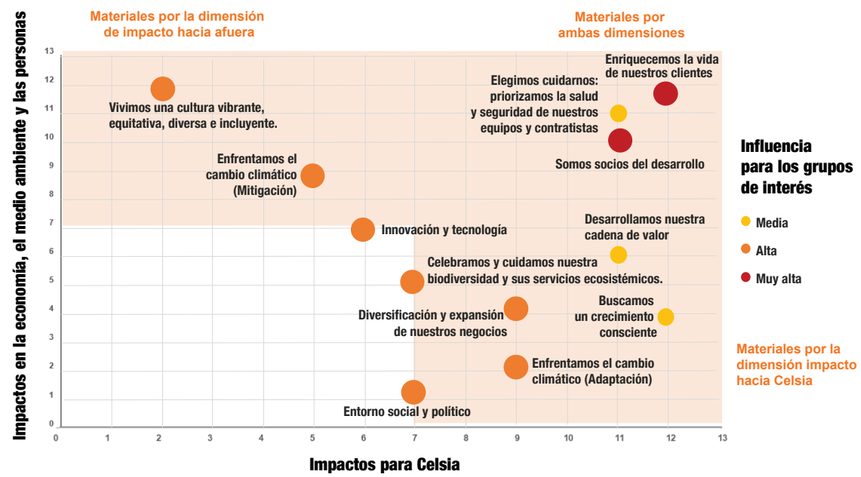
01 **Análisis de contexto**

02 **Sesiones con líderes internos de la organización**

03 **Involucramiento con grupos de interés**

04 **Priorización y validación**

Matriz de materialidad



Nuestra matriz de materialidad tiene en cuenta los impactos de la compañía en la economía, el medio ambiente y las personas, los riesgos y oportunidades para Celsia y la influencia de cada tema para los grupos de interés.

Nuestros asuntos materiales GRI 3-2

Planeta más verde	› Enfrentamos el cambio climático. › Celebramos y cuidamos nuestra biodiversidad y sus servicios ecosistémicos.
Somos socios del desarrollo	› Vivimos una cultura vibrante, equitativa, diversa e incluyente › También somos socios del desarrollo › Priorizamos la salud y la seguridad de nuestros equipos y contratistas.
Actuamos con visión de futuro	› Diversificación y expansión de nuestros negocios › Innovación y tecnología
Desarrollamos nuestra cadena de valor	› La gestión de proveedores es uno de nuestros pilares.
Enriquecemos la vida de los clientes	› Queremos convertir a nuestros clientes en fanáticos de Celsia
Nos adaptamos a nuestro entorno social y político	› Seguridad física de nuestra operación y el análisis de nuestro entorno social y político
Buscamos un crecimiento consciente	› Generamos valor a todos nuestros grupos de interés

Conectamos, colaboramos y creamos impacto

GRI 2-29 Nos relacionamos con los grupos de interés en un marco ético, respetuoso y equilibrado, constituido por nuestros valores, prácticas y compromisos corporativos, esto nos permite construir y mantener la confianza para contribuir al desarrollo sostenible.

Con el propósito de mantener una relación basada en las mejores prácticas de relacionamiento, hicimos un ejercicio de caracterización, priorización y homologación de nuestros grupos de interés. Para conocer esta información dé
clic aquí.

Grupos de interés y principales resultados 2023

01 Gremios y asociaciones

Conversaciones entre el gobierno, los gremios y las empresas alrededor de aspectos del sector eléctrico en Colombia.

02 Proveedores

- **30 capacitados** en huella de carbono, impactos ambientales y normatividad.
- **20 horas** de capacitaciones virtuales.
- Aplicación de la **encuesta clima ético.**

03 Comunidades

- **200 comunidades** étnicas atendidas como parte de la consulta previa.
- Llevamos Internet de fibra óptica gratuito a 165 colegios en el Valle del Cauca y en el Tolima beneficiando a **107.355 estudiantes y docentes.**
- Recibimos **476 comunicaciones** sobre los proyectos en construcción y activos en operación en Colombia y Centro América, entre ellas 38 quejas.
- Suministramos **80 mil litros de agua a comunidades de La Guajira.** También llevamos agua a 5.098 familias mediante la entrega de filtros que benefician la salud de **25.186 personas.**

04 Clientes

- Culminamos **9 granjas solares nuevas** para un total de 17 en operación (capacidad: 300MW)
- Crecimos en **50.851 nuevos clientes** regulados en Valle y Tolima.
- Llevamos nuestro portafolio de retail a **23.500 hogares con un 7,4% de penetración.**
- **Atendimos 70% de las actividades de servicio al cliente** a través de plataformas virtuales y autogestión. Obtuvimos 113.500 reportes vía WhatsApp.

05 Colaboradores

- Compartimos los resultados de la compañía y noticias relevantes a través de **la plataforma de medios internos:** las Charlas con Ricardo, el boletín semanal de noticias, el sistema de pantallas CelsiaTV y el pódcast quincenal Celsia Radio.
- Contamos los avances, **buenas prácticas y logros relacionados con la evaluación corporativa de Sostenibilidad CSA,** el Anuario de sostenibilidad, la Mesa técnica de derechos humanos y las acciones por la mitigación del cambio climático.

06 Medios de comunicación

- Hicimos **5 talleres de Nuevas formas sostenibles de hacer buen periodismo** con el equipo de **Economía para Pipol:** 2 en Tolima (Ibagué y Espinal) y 3 en el Valle del Cauca (Buenaventura, Tuluá y Palmira). Asistieron 192 personas.

07 Accionistas e inversionistas

- La Asamblea General de Accionistas autorizó una readquisición de acciones, estrategia de recompra que impulsó la valorización de títulos. **El precio de la acción aumentó 17,9%** y cerró el año en 2.960 COP, que representó una valorización en lo corrido del año de 6,5%.
- Entregamos trimestralmente los resultados de la compañía a nuestros accionistas, inversionistas y otros grupos de interés a través de video y teleconferencias, incluyendo el reporte de indicadores ASG.

08 Comunidad científica y académica

- Con la Universidad de Antioquia participamos de un **programa para el desarrollo y la creación de una red inteligente de gestión, uso y almacenamiento de energías renovables no convencionales y de hidrógeno verde** en los sectores residenciales e industriales. Este fue considerado financiable para iniciar en 2024 con recursos de la Asignación de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Gestionamos **10 proyectos** con varias universidades del país.

Ambiental

Enfrentamos el cambio climático

GRI 3-3. El cambio climático es uno de los principales desafíos estratégicos que enfrentamos en la actualidad. Celsia sigue comprometida en reducir su impacto a través del diseño y la implementación de un plan de gestión integral del cambio climático con medidas eficaces de mitigación y compensación e iniciativas innovadoras que contribuyan a fortalecer la capacidad de adaptación, la identificación y la gestión de riesgos, y a desarrollar nuevas oportunidades de negocio.

GRI: 3-3; 2-23; 2-24; 2-25; 2-29 En 2021 establecimos la meta de volvernos carbono neutro, llevándola otra vez a cero en 2023. Adicionalmente, trabajamos en las externalidades derivadas del cambio climático para el negocio, los riesgos estratégicos, físicos y emergentes presentes en los territorios en los que operamos y su posible impacto. Nos trazamos nuevas metas ambientales que agregaran valor a nuestro negocio, el medioambiente y la sociedad, y articulamos la estrategia climática de Celsia como la ruta que establece medidas de mitigación, compensación y adaptación que eviten, reduzcan, capturen y/o compensen mediante acciones como:

La exótica rana deslizadora Agalychnis Spurrelli tomada en nuestra Central Hidroeléctrica Alto Anchicayá.

Mitigación

- **Expansión** de nuestra matriz de generación y tener presencia en otros países, buscando la diversificación de tecnologías para adaptarnos con mayor eficiencia a las variaciones estacionales cada vez más dinámicas. Eficiencia energética y gestión de la demanda.
- **Uso de fuentes renovables** convencionales (hidroeléctricas) y no convencionales (solar y eólica).
- **Crecimiento en soluciones de movilidad eléctrica** en la infraestructura de recarga, adaptadas a las necesidades de nuestros clientes y a precios asequibles, con el fin de incentivar la transitividad del uso de automóviles que funcionan por combustión a soluciones eléctricas.
- **Plan de reducción de pérdidas** en el sistema de transmisión y distribución para el Valle y Tolima.

Adaptación

- Instalación de sistema de **monitoreo hidro-climatológico.**
- Identificación y evaluación del riesgo estratégico cambio climático y escasez de recursos, y definición de los planes de continuidad del negocio para implementar soluciones basadas en ecosistemas, infraestructura o tecnología.
- **Evaluación de los activos e inversiones** para minimizar las disrupciones en las operaciones y las pérdidas económicas para la compañía.
- Ejecución de proyectos de **soluciones basadas en la naturaleza** (piloto agrovoltaico).

Compensación

- La **compensación de emisiones** se efectúa a partir del uso de certificados de reducción (CERS) y de emisiones evitadas, generados por proyectos de energía limpia (hidráulica, solar y eólica) y el registro en mercados de certificados de origen (RECS).
- En materia de comunicaciones y concientización **mantuvimos informados a nuestros grupos de interés** a través de canales internos y externos sobre la gestión y los resultados en esta materia.

El majestuoso Psarocolius Wagleri.

Principales resultados

GRI: 3-3, TCFD: Gobernanza - b)

Obtuvimos la recertificación de carbono neutro para Celsia, otorgada por el Icontec, que ratifica nuestro esfuerzo por combatir el cambio climático con un plan integral para reducir nuestras emisiones, y compensar aquellas residuales para lograr un equilibrio de cero emisiones alcance 1 y 2.

A través de nuestro **programa ReverdeC**, continuamos sobrepasando la meta establecida para sembrar 10 millones de árboles al 2025.

Al **cierre de 2023** alcanzamos un acumulado total de

15.767.304

árboles sembrados, equivalente a **7.296 hectáreas intervenidas** en los departamentos en los que tenemos presencia.

Con el propósito de ampliar las perspectivas de los riesgos asociados al cambio climático y avanzar en la incorporación de los requerimientos de estándares internacionales como la **Evaluación Corporativa de Sostenibilidad** (CSA, por sus siglas en inglés), **el Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) y el Global Reporting Initiative (GRI),** Celsia implementó un modelo para la valoración y la cuantificación de los riesgos físicos y de transición en el mediano y largo plazo.

TCFD: Gobernanza – a.

Comprometidos con la gestión integral de riesgos y oportunidades del cambio climático, en el Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo se presentan anualmente los avances relacionados con esta problemática, para posteriormente debatir en la Junta Directiva sobre planes de acción y retos en esta materia. Con base en lo discutido en estas sesiones establecemos lineamientos y tomamos decisiones estratégicas del negocio que apalancan el cumplimiento de las metas relacionadas con el cambio climático

Oportunidades derivadas del cambio climático

GRI: 3-3, GRI: 201-2, TCFD: Estrategia – a. **Celsia** y sus compañías vinculadas están comprometidas con la innovación y el crecimiento sostenible. Para tal fin, realizamos un proceso de evaluación permanente de nuestras operaciones y estrategias, con el propósito de identificar oportunidades de mejora y desarrollo. En este proceso consideramos los nuevos retos que emergen para la economía y la industria, como la transición energética, la digitalización y la sostenibilidad, y nos adaptamos a ellos, ofreciendo soluciones innovadoras que contribuyan al progreso del país.

Alouatta Palliata en protección de su cría.

Nuevos productos y servicios

Ofrecemos un portafolio de productos y servicios bajos en carbono, como soluciones energéticas sostenibles, movilidad eléctrica, eficiencia energética, autogeneración con recursos de energía renovable, iluminación eficiente, proyectos de hidrógeno, proyecto Urea Verde, iniciativas de innovación como las baterías de segunda vida, entre otros, todos alineados con nuestra estrategia de descarbonización.

Beneficios tributarios

Tanto la Ley 1715 de 2014 de Colombia, como la Ley 45/2004 de Panamá se crearon con el fin de incentivar la integración de las energías renovables no convencionales al sistema energético nacional. Estas ofrecen beneficios tributarios a las empresas que invierten en energías renovables y eficiencia energética.

Acceso al capital

El acceso al capital cada vez es más viable gracias al desarrollo de proyectos renovables, la adecuada planeación financiera, el análisis de riesgos y el impacto climático, que generan confianza en los inversionistas, porque gracias a estas acciones aumenta su percepción positiva de la compañía e invierten considerando un menor riesgo. De esta manera, podemos acceder a capital que nos permite realizar inversiones que generen creación de valor para Celsia, crecimiento, estabilidad y energía limpia para el país, por medio de alianzas estratégicas como la creación de plataformas de inversión.

Créditos sostenibles

En 2023 cerramos con un indicador de deuda sostenible que alcanzó el 20% para todo **Celsia**. Este indicador resulta del valor total de nuestra deuda sobre aquellos créditos atados a cumplimiento de indicadores ASG. La financiación en esta materia la hemos realizado con Bancolombia, International Finance Corporation (IFC) y el Banco de Bogotá.

Cerca de
COP 1 billón
en financiación sostenible

COP 500.000 millones
(Bancolombia)

COP 219.988.millones
(Banco de Bogotá)

COP 275.000 millones
(Bonos verdes)

Sigue vigente el crédito revolvente que firmamos en 2022 de USD 140 millones con el IFC (International Finance Corporation), miembro del Grupo del Banco Mundial, vinculado principalmente con la reducción en la intensidad de las emisiones de CO_2. Adicionalmente, se han emitido y comercializado certificados de reducción de emisiones (CERS) en el mercado de carbono y certificados de origen de energía renovable. Conoce más haciendo clic aquí.

Riesgos físicos y de transición relacionados con el cambio climático

Para **Celsia** el riesgo climático es un riesgo estratégico que se encuentra valorado cualitativa y cuantitativamente bajo análisis de escenarios, desde los impactos físicos a nuestros activos hasta implicaciones de mercado, tecnología y regulación. Para la cuantificación de los riesgos asociados al cambio climático en 2023 el modelo utilizó las capacidades de **The Climate Service (TCS)** a través de su plataforma **Climanomics®** cuya metodología está completamente alineada con el marco del TCFD y considera un horizonte de tiempo entre 2020 y 2100.

Definimos cuatro escenarios de los Representative Concentration Pathways (RCP) presentados en el Quinto Informe de Evaluación del Panel Intergubernamental de las Naciones Unidas sobre el cambio climático que son:

2.6: 0.9-2.3ºC

Tiene como objetivo mantener el calentamiento global por debajo de 2°C por encima de las temperaturas preindustriales.

4.5: 1.7-3.2ºC Escenario de estabilización

Implica una acción coordinada para limitar las emisiones de gases de efecto invernadero con el fin de lograr un límite de calentamiento global de aproximadamente 2°C.

6.0: 2.0-3.7°C Escenario de estabilización

Utiliza una alta tasa de emisión de gases de efecto invernadero mayor a la considerada en el escenario 4.5.

8.5: 3.2-5.4ºC

Supone que no se llevará a cabo ningún esfuerzo global importante para limitar las emisiones de gases de efecto invernadero.

Lo aplicamos a 19 activos en operación:

- 4 plantas hídricas
- 1 planta térmica a gas natural
- 1 granja solar
- 6 activos de distribución
- 5 activos de transmisión
- 2 parques eólicos (activos en prefactibilidad), que entrarían más adelante al portafolio de generación.

Riesgo físico

- **La sequía** es el riesgo principal, especialmente para las centrales hidroeléctricas, porque puede resultar en la incapacidad de generar suficiente energía. Las temporadas de sequía en Colombia pueden variar a lo largo de las décadas debido al fenómeno El Niño.
- **El estrés hídrico** es un área menor de preocupación para las centrales hidroeléctricas de Celsia debido a su ubicación.
- Para la década de 2040 los **riesgos físicos representan el 0,5% del valor de los activos** de la muestra en el escenario RCP 8.5.

Riesgos de transición

- **El impuesto a las emisiones** podría ser el riesgo con mayor impacto para la generación de respaldo. **Representaría el 1,1% del valor de los activos** de la muestra en la década de 2040 en el escenario RCP 8.5.

Riesgo regulatorio

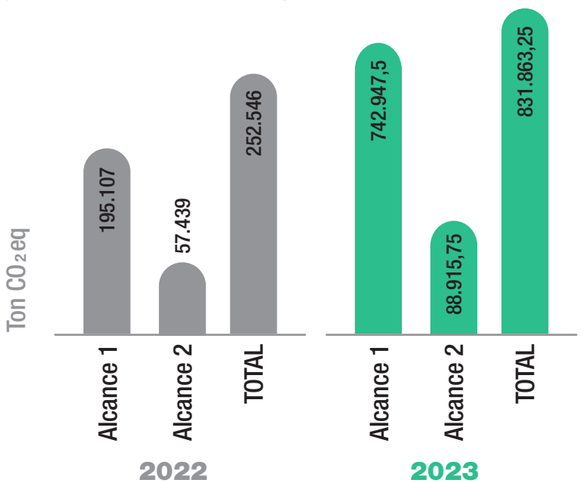
- **Se refiere a reclamos por la falta de mitigación**, adaptación y divulgación de riesgos asociados exclusivamente a cambio climático, en lo que se refiere a leyes y regulaciones propias de cada país. **Es el que menor impacto económico implica hasta la década de 2050.**

Huella de carbono

Total de emisiones GEI alcance 1 y alcance 2

GRI: 305-1; 305-2, SASB: IF-EU-110a.1, TCFD: Métricas y objetivos – b. y c.

Nuestras emisiones de CO alcance 1 están asociadas a la operación y el mantenimiento de nuestros activos, mientras que las emisiones de CO totales alcance 2 están asociadas a la compra de energía importada de la red y a las pérdidas de transmisión y distribución.



En el **alcance 1** vemos un aumento en las emisiones debido a que el consumo de energía no renovable incrementó porque las centrales térmicas en Colombia y Centroamérica tuvieron una mayor participación en la canasta de generación, pasando de generar 170,8 GWh-año en 2022 a 1.007,5 GWh-año en 2023 debido a las condiciones de baja hidrología causadas por El Niño.

En el **alcance 2** tuvimos una disminución del 48,7%, que obedece a la implementación del plan de reducción de pérdidas ejecutado en Tolima y Valle del Cauca.

Emisiones alcance 3

GRI 305-3; TCFD Métricas y objetivos - b.

Las tres principales fuentes de emisiones de alcance 3 que gestionamos durante el año fueron:

- Actividades relacionadas con combustible y energía (no incluidas en el alcance 1 o en el 2). 80.662,98Ton CO_2 eq.
- Residuos generados en operaciones. 330,2 CO_2 eq.
- Viajes de negocios 220,57 Ton CO_2 eq.

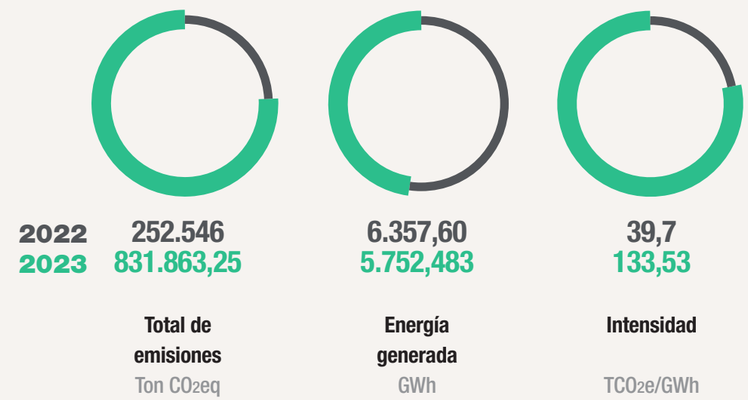
Las metas que nos hemos trazado a corto y mediano plazo para enfrentar el cambio climático son:

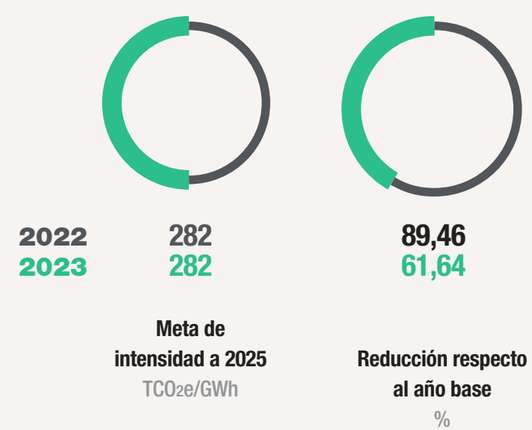
- Para 2025, Celsia presentará para **aprobación una meta basada en la metodología SBTi.**
- A partir de 2025, las fugas de SF6 de los sistemas Celsia **no superarán el 1%** del total instalado en el año.
- A 2030, Celsia seguirá siendo una **compañía carbono neutro,** compensando todas aquellas emisiones que no logre reducir.

Durante este periodo iniciamos un ejercicio de cuantificación de emisiones alcance 3, que nos permitirá establecer un plan de acción. Destacamos que presentamos medición de alcance 3 en 3 categorías de 7 identificadas. El cierre de las cifras en todas las categorías se realizará durante el año 2024.

Intensidad de emisiones

Adoptamos medidas proactivas que reducen nuestra huella de carbono. Por esta razón nos hemos propuesto reducir la intensidad de las emisiones GEI asociadas a la generación de energía en un 25% al año 2025 (año base 2015). Con este plan logramos una reducción de 61,64% en la intensidad de emisiones.





En 2023 nuestros proyectos de generación de energía renovable evitaron la emisión de 160.478 Ton CO2eq. Así aportamos directamente a la transición energética.

Ecoeficiencia y circularidad

GRI: 3-3 Nuestra política ambiental cubre todo nuestro portafolio de negocios y, a través de la implementación del sistema de gestión ambiental, establecemos nuestro marco de actuación y la gestión eficiente de los recursos naturales, teniendo en cuenta los grupos de interés y apalancando nuestra operación hacia el futuro. Por tal motivo, hacemos un uso eficiente de los recursos mediante acciones alineadas con las metas socioambientales de la organización en el corto, mediano y largo plazo, y el cumplimiento de la normatividad ambiental vigente en cada región donde tenemos presencia.

Paneles solares Parkdale Mills Greenfield en Honduras.

CELSIA invierte en el uso de combustibles más limpios y tecnologías eficientes amigables con el medio ambiente para reducir los impactos ambientales asociados a emisiones atmosféricas.

Nuestra gestión se enfoca en:

- **Lograr** un manejo adecuado de las sustancias químicas que utilizamos en los procesos.
- **Mejorar y promover** la optimización de los recursos naturales.
- **Evitar** accidentes ambientales.
- **Mitigar** los contaminantes atmosféricos de fuentes fijas y móviles.
- **Mejorar** la estabilidad de los suelos y evitar su degradación.
- **Promover** el uso sostenible del agua y la biodiversidad.
- **Implementar** acciones encaminadas a la economía circular para la optimización de los recursos renovables y no renovables.
- **Hacer una gestión sostenible** de los recursos naturales y la biodiversidad bajo el principio de la jerarquía de mitigación en todo el ciclo de vida de proyectos y activos en operación.
- **Promover la generación de energía** con fuentes renovables no convencionales como el sol y el viento.
- **Utilizar combustibles con bajas emisiones** para reducir su impacto en el cambio climático.
- **Evaluar los posibles impactos** sobre el cambio climático y los recursos naturales, así como los riesgos que conllevan en el desarrollo de sus operaciones.
- **Implementar un precio interno del carbono,** que le permite tangibilizar y monetizar los costos que se derivan de las consecuencias que las emisiones de gases de efecto invernadero tienen en los ámbitos ambiental, social y económico.

Uso racional del agua y la energía

Consumo de agua

SASB IF-EU-140a.1, TCFD: Métricas y objetivos - c

Valoramos cada gota de agua como si fuera la última. Nuestros esfuerzos se centran en preservar este recurso vital, asegurando su disponibilidad para las generaciones futuras.
A continuación, presentamos los resultados que obtuvimos en materia de agua y energía:

0,43049

Consumo total de agua. en 2022 0,38561 MMm^3

META 2022 2,59
META 2023 2,32

SASB IF-EU-140a.1 SASB IF-EU-140-a-3

En **CELSIA** no captamos ni consumimos agua en lugares con escasez o extrema escasez de agua, gracias a herramientas como **Global Water Tools** y **Water Risk Atlas**, que le permiten a la compañía identificar aquellos sitios que se encuentran en áreas de estrés hídrico y monitorear la disponibilidad de agua en las cuencas donde se ubican nuestras instalaciones

La generación de energía hídrica hace un uso no consuntivo del agua, traduciéndose en un menor consumo, pese a los volúmenes captados. Los datos registrados como consumo corresponden a usos domésticos y de limpieza, principalmente en los activos

Subestación Cajamarca. En Celsia trabajamos por el uso consciente de los recursos.

Consumo de energía

TCFD: Métricas y objetivos – c.

	Celsia consumo total de energía (MWh)	Consumo de energía de fuentes no renovables (MWh)	Consumo total de energía renovable (MWh)	Meta de consumo total de energía no renovable (MWh)
2022	428,662.26	386,622.74	42.039,519	3.255.143,1
2023	1.860.885,84	1.810.047,88	50.837,954	3.188.872,9

Consumo de energía dentro de la organización: Comprende el combustible utilizado para la generación de energía, como también el uso para vehículos propios, plantas de emergencia, equipos menores y consumo de energía comprada para equipos auxiliares. En los países en los que tenemos presencia el consumo de energía varía de acuerdo con la operación de nuestros activos térmicos, teniendo en cuenta que estos operan como energía respaldo.

Comprometidos para hacer un uso eficiente de la energía, nuestras metas a corto y mediano plazo son:

Para **2025** el **25%** de nuestra capacidad instalada provendrá de fuentes renovables no convencionales.

Para **2030** el **100%** de la energía eléctrica consumida por la organización provendrá de fuentes renovables certificadas.

Para **2030** alcanzar un **100%** de contadores inteligentes instalados para los clientes regulados.

Otras emisiones atmosféricas

SASB IF-EU-150a.1 y el 150a.2; TCFD: Métricas y objetivos – c.

Celsia gestiona y reconoce los retos de operar en entornos cambiantes. Es por eso que buscamos reducir los impactos ambientales asociados a emisiones atmosféricas, invirtiendo recursos significativos para el uso de combustibles más limpios y tecnologías eficientes amigables con el medio ambiente, teniendo en cuenta la jerarquía de mitigación y la adaptación al cambio climático.

SASB IF-EU-120a.1 Durante el 2023 no se presentaron emisiones de mercurio, debido a que en nuestra canasta de generación ya no contamos con activos que operen con combustible fósil – carbón. Los contaminantes de MP, NOx, SOx que se emiten no son en zonas densamente pobladas ni cercanas a estas.

Movilidad eléctrica.

	SF6	Mercurio	Material particulado	NOx	SOx
2022	0,1902	0	96,29	1.278,13	835,19
2023	0,16308	0	233,8	1.312,81	1.531,7
	Ton	Ton	Ton	Ton	Ton
	META 0,2	META 0,01	META 243,1	META 1.355,62	META 2.291,42

Circularidad

Nuestra apuesta por la economía circular no es solo una estrategia, es una filosofía. Rediseñamos, reutilizamos y reciclamos, creando un ciclo de vida sostenible para nuestros productos.

Durante 2023 algunas de las iniciativas que adelantamos en economía circular son:

- **Recuperamos 4.200 prendas limpias** del inventario de dotación obsoleto, con el objetivo de transformarlas, aprovecharlas en un nuevo ciclo productivo y aportar a la reducción de residuos textiles para el ambiente. Ahora, estarán presentes en souvenir y detalles corporativos.
- **Reacondicionamos las baterías de movilidad eléctrica** que terminan su vida útil para almacenar energía solar o como respaldo energético en nuestras subestaciones.

Dentro de nuestras metas a corto, mediano y largo plazo tenemos:

- Para 2025 estará diseñada y empezará a implementarse una **política de economía circular** que contendrá lineamientos para el desarrollo de productos, proyectos y servicios de la compañía.
- Para 2025 estará diseñada y empezará a implementarse una **política de abastecimiento sostenible** que incluya criterios ambientales, para la evaluación de proveedores y la compra de bienes y servicios requeridos en los procesos de la organización.
- Para 2025 **Celsia** logrará una **gestión eficiente del 90%** de sus residuos.
- Para 2030 Celsia logrará que el **100% de los empaques de las marcas propias sean reutilizables**, compostables o reciclables.

Celebramos y cuidamos nuestra biodiversidad y sus servicios ecosistemicos

GRI: 3-3 En **Celsia** celebramos la riqueza natural de nuestro planeta, cuidando activamente nuestra biodiversidad y ecosistemas. Cada especie y cada hábitat son una pieza vital en el mosaico de la vida.

Entendemos la biodiversidad y los servicios ecosistémicos de manera sinérgica a partir de una relación directa con los efectos del cambio climático. Por lo tanto, priorizamos y enfocamos nuestra gestión en:

- **Tramitar** bajo los principios de la jerarquía de mitigación y la no pérdida neta de biodiversidad.
- **Darle prioridad** a las acciones de prevención, reducción y mitigación de impactos, así como a las medidas de restauración y compensación de impactos residuales.
- **Hacer una identificación** temprana de riesgos y controlarlos con la implementación de Planes de Manejo Ambiental y de Seguimiento y Monitoreo en nuestros activos en operación y nuevos proyectos.
- **Anteponer los riesgos** sobre ella desde las etapas tempranas de los proyectos y durante todo su ciclo de vida. La no pérdida neta de biodiversidad es la base de cualquier actuación.
- **Cooperar y trabajar** en conjunto orientados a la conservación y la restauración de los servicios ecosistémicos y de la biodiversidad.
- **Publicar de manera transparente** la información sobre biodiversidad, generando conocimiento científico y académico.
- **Evitar la pérdida de biodiversidad** creando un impacto positivo en nuestro entorno de actuación.

Durante 2023 avanzamos en la adopción del marco Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD, por sus siglas en inglés), para hacer una adecuada divulgación y gestión de los riesgos relacionados con la naturaleza, dependencias e impactos.

Con la Fundación ReverdeC, promovemos procesos socioambientales de restauración ecológica.

GRI: 3-3; 2-23; 2-24; 2-25; 2-29
Avanzamos en la actualización de nuestro procedimiento de gestión socioambiental, incorporando aspectos de estándares internacionales como la Norma de Desempeño 6 de la Corporación Financiera Internacional (IFC) y los Principios del Ecuador, entre otros. De este ejercicio se derivó la Guía Protección y Conservación de la Biodiversidad, Servicios Ecosistémicos y Gestión Sostenible de los Recursos Naturales Vivos, cuyo objetivo es establecer lineamientos y prácticas durante todo el ciclo de vida de los activos.

A continuación, los retos que nos hemos trazado en el corto y mediano plazo en materia de biodiversidad:

- Para 2025 **Celsia** será una empresa **sin pérdida neta de biodiversidad.**
- Entre 2025 y 2030 **Celsia** realizará esfuerzos para ser una **empresa con un impacto positivo neto.**
- A 2030 **Celsia** se compromete a que la Fundación ReverdeC siembre 50 millones de árboles.

ReverdeC

C-RE3 **La restauración ecológica es nuestra iniciativa voluntaria,** con la meta de sembrar un millón de árboles anuales en 10 años. En 2023 logramos la cifra acumulada de **15,7 millones de árboles sembrados** en Colombia en más de 7.296 hectáreas desde 2016, superando nuestra meta.

En 2023, desde Fundación ReverdeC sembramos 3,3 millones de árboles para restaurar 1.105 hectáreas en 11 cuencas hidrográficas en los departamentos de Valle del Cauca (cuencas de los ríos Riofrío, Garrapatas, RUT, Yotoco, Pescador y Amaime), Tolima (cuenca del río Combeima), Antioquia (cuencas de los ríos Nare y Aburrá), Atlántico (cuenca del canal del dique) y Risaralda (río Otún).

Aportamos a la conservación y la restauración de ecosistemas estratégicos como bosque seco tropical, húmedo montano, altoandino, páramo y manglar, fortaleciendo viveros comunitarios en todas las regiones en las que hacemos presencia y generamos empleo local para las organizaciones de base comunitaria.

3.313.539

Número de árboles sembrados en 2022 **3.618.728**

1.105

Número de hectáreas sembradas en 2022 **1.201**

META 2022 1.610.000 / 224,77%

META 2023 2.300.000 / 144,07%

100%
de mano de obra local

8
Siembras comunitarias

11
cuencas hidrográficas

6
ecosistemas

300
especies nativas

Uno de los retos a corto plazo del **programa ReverdeC** es continuar con la evaluación de nuevas líneas de acción como bancos de hábitat y/o créditos de biodiversidad y créditos de carbono, con el objetivo de lograr la autosostenibilidad financiera del programa y generar incentivos para los propietarios de los predios y actores locales.

Para conocer más sobre ReverdeC, haz clic aquí.

Social

Enriquecemos la vida de nuestros clientes: experiencia del cliente

GRI 3-3
Enriquecemos la vida de nuestros clientes no solo a través de servicios excepcionales sino también mediante una cultura empresarial que valora cada interacción y oportunidad de superar sus expectativas y de convertirlos en nuestros fanáticos.

Hemos complementado nuestro portafolio de energía convencional y valores relacionados con productos y servicios para los segmentos de clientes, con una oferta enfocada en la generación de bienestar, productividad y sostenibilidad, a través de opciones para una gestión eficiente de la energía que les permita un consumo responsable y así mejorar su calidad de vida y tener un menor impacto ambiental.

Instalamos internet gratis en escuelas de Palmira.

Entre los principales resultados de este año destacamos los siguientes:

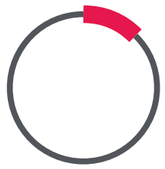
- Entregamos cerca de **380 mil kW de energía** en nuestras estaciones de carga (EDC) públicas.
- **Construimos nuevas estaciones** de carga rápida para grandes clientes como Culturex (1), Nutresa (2) y 3 cargadores para Bavaria.
- Obtuvimos un crecimiento de **50.851 nuevos clientes** regulados en Valle y Tolima.
- Realizamos la primera venta de **REC Solar por 15 GWh** que certifica el consumo de energía renovable de Colgate.
- Hemos puesto en operación el **primer proyecto de eficiencia energética** de aire comprimido en el sector industrial.
- **Entregamos la iluminación** de las concesiones autopista Neiva - Girardot y Autopistas del Café con tecnología convencional y solar.
- Posicionamos la **marca en eventos gremiales** para nuestro público B2B abriendo oportunidades comerciales para las unidades de negocio – UEN.
- Creamos nuevos espacios para **acercar la eficiencia energética** a clientes potenciales, a través del podcast El Cuarto Naranja.
- **Atendimos el 70% de las actividades** de servicio al cliente a través de servicios virtuales y de autogestión.

Nos esforzamos por enriquecer la vida de nuestros clientes.

Nuestros clientes

SASB IF-EU-000.B

Número de clientes



Mayoristas
118
Minoristas
1.331.533

Energía vendida (GWh)

Mayoristas
6.859,41
Minoristas
3.856,87

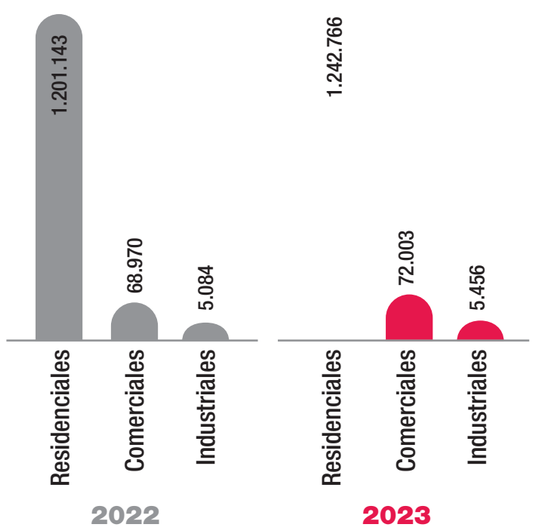
- **80.039 clientes residenciales** previamente desconectados y cuyo servicio se restableció en un plazo de 30 días, a partir de la fecha del corte de electricidad.
- **60,71%** porcentaje de cortes de electricidad que se restablecieron en un plazo de 30 días.
- **131.830** cortes de electricidad entre los clientes residenciales por falta de pago de su factura.

COP 84.987
factura promedio de electricidad mensual de los primeros 100,58 kWh vendidos a los clientes residenciales cada mes.

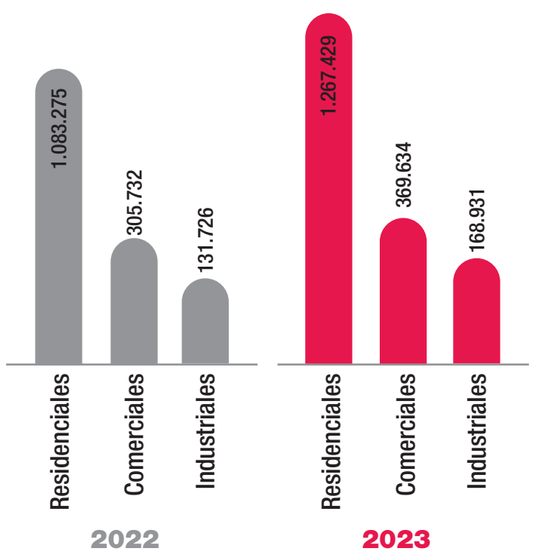
Tipos de clientes

SASB IF-EU-240a.1 SASB IF-EU-000.

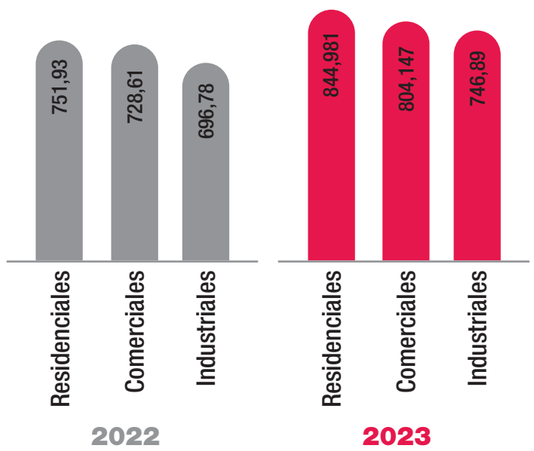
Número de clientes



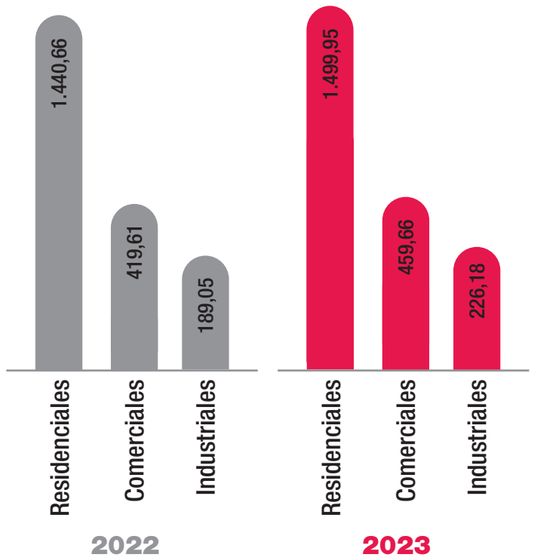
Ingresos por tipo de cliente (millones COP)



Tarifa eléctrica promedio por kWh de electricidad (COP/KWh)



Energía vendida GWh



Acceso a la energía

SASB IF-EU-240a.4

Celsia atiende clientes con energía regulada en los departamentos del Valle del Cauca y Tolima (Colombia), gestionando la conexión de acuerdo con las normas de la Comisión de Regulación de Energía y Gas, de forma oportuna, brindando un servicio continuo, confiable y seguro.

Algunos factores externos que impactan el acceso al servicio de energía y su conservación son:

Probabilidad alta e impacto menor

- Problemas de orden público y riesgos epidemiológicos.
- Factores naturales y ambientales.

Probabilidad moderada e impacto bajo

- Falta de oportunidad en los pagos por disminución de ingresos en hogares y empresas, desempleo, enfermedad e inflación.

Probabilidad baja e impacto importante

- Alto dinamismo de las normas legales y regulatorias.
- Indisponibilidad de redes cercanas a la ubicación del cliente.
- Limitación tecnológica para acceder a información y opciones de pago de la empresa.

Probabilidad baja e impacto menor

- Mayor tiempo de gestión de actividades de campo.
- Incumplimiento de requisitos técnicos del cliente.

En cuanto a los clientes no regulados, el acceso al servicio de energía se relaciona con la oportunidad de respuesta de otros agentes del sector eléctrico, distribuidores y comercializadores.

Paneles solares en Palmira.

Adicionalmente, hemos identificado algunos riesgos y oportunidades de los factores externos mencionados anteriormente:

Riesgos

- **Deterioro de cartera** por falta de pago a favor de **Celsia** y terceros.
- **Reducción de ingresos** del comercializador por cumplimiento de normas regulatorias, como la aplicación de la opción tarifaria.
- **Dificultad para la entrega de facturas** en zonas con acceso restringido (derrumbe, inundación), con presencia de grupos armados o riesgo epidemiológico.
- **Movilidad de clientes** con valores pendientes de recaudo.

Oportunidades

- **Desarrollo continuo** de procesos y herramienta para la atención de clientes, gestión de actividades en sitio, facturación, recaudo.
- **Estructuración de procesos** de seguimiento a la puesta y al cobro de los servicios prestados.
- **Capacitación a los colaboradores** en la atención asertiva de los clientes.
- **Promoción del relacionamiento** empático y el acompañamiento a clientes.
- **Uso de plataformas tecnológicas** para agilizar la atención al cliente y difundir temas de interés general.

Somos Socios del Desarrollo

GRI: 3-3 En **Celsia** más que una empresa, somos socios del desarrollo. Trabajamos mano a mano con las comunidades, enriqueciendo vidas y apoyando el progreso social de los territorios en los que tenemos presencia.

Para nosotros, la gestión social es uno de los principales procesos que le aporta a la sostenibilidad del negocio y a la viabilidad de futuros desarrollos. Se fundamenta en el conocimiento de los actores sociales que conforman este grupo de interés y del contexto en el que se encuentran inmersos.

Consolidado en inversión social

2022 COP 61.012.282.282
2023 COP 50.020.187.859

412.261
Beneficiarios 2023

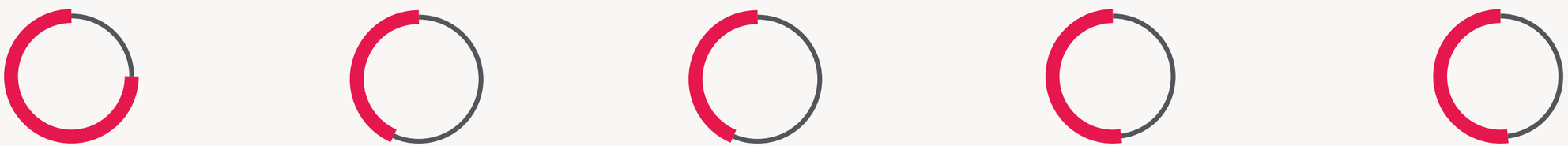
Tipo de inversión social

	Inversión social obligatoria (Colombia) COP	Inversión social voluntaria (Colombia) COP	Inversión social obligatoria (Centroamérica) USD	Inversión social voluntaria (Centroamérica)USD
2022	27.620.637.866	33.119.947.142	4.493,64	59.328,21
2023	22.604.827.932	27.144.912.374	8.718	53.739

La inversión social voluntaria durante 2023 presentó una leve reducción con relación a 2022, relacionada con el contexto político y económico del país y del sector energético. No obstante, la distribución total de la inversión entre voluntario y obligatorio mantuvo un comportamiento similar al año anterior, pues no se dejaron de hacer inversiones, solo se limitó o redujo su magnitud. Por otro lado, los procesos de participación y consulta en los proyectos de La Guajira ya habían alcanzado un 95% de ejecución hasta 2022 (mayor ejecución presupuestal) y ahora estamos a la espera de culminar estudios ambientales y de la respuesta definitiva de las autoridades frente a las solicitudes de licencia ambiental. Se dio un aumento en acceso a la energía por el incremento en normalización de redes en Valle y Tolima. Además del desarrollo de 2 proyectos de electrificación rural, uno de ellos en San José del Palmar (Chocó).

Montos de inversión social por líneas de acción

	Inversión social en la línea Acceso a energía. COP	Inversión social en la línea Calidad de vida. COP	Inversión social en la línea Desarrollo comunitario. COP	Inversión social en la línea Fomento a la educación. COP	Gastos administrativos. COP
2022	336.624.246	38.817.015.674	13.184.095.742	7.358.852.065	1.315.694.555
2023	996.767.148	29.345.338.479,02	10.221.814.275,2	7.984.886.852,76	1.471.381.105
Beneficiarios 2023	1.240	206.580	26.905	177.536	N/A



Consultas previas

GRI: 413-1; 2-29

Los acuerdos de protocolizados con las comunidades en el marco de las consultas previas están enfocados en la atención de los impactos generados por nuestros proyectos, mediante la definición de medidas que hacen parte del Plan de Manejo Ambiental y/o acuerdos específicos. Es importante tener claro que estas medidas se definen de acuerdo con el tipo de proyecto, particularidad de cada comunidad y su relación con el impacto.

Dentro de estas acciones resaltamos el fortalecimiento territorial, organizativo, productivo y cultural, el mejoramiento de la infraestructura comunitaria y educativa, y la protección del medio ambiente, enmarcadas en las líneas de intervención de nuestra inversión social.

Número de consultas previas en comunidades Generación

	Etapa de desarrollo	Etapa de seguimiento	Consultas previas cerradas	Total de consultas previas
2022	4	42	2	48
2023	2	44	2	48

Número consultas previas en comunidades - T&D

	Etapa de desarrollo	Etapa de seguimiento	Consultas previas cerradas	Total de consultas previas
2022	1	136	0	137
2023	12	140	0	152

La comunicación con nuestros grupos de interes es un pilar fundamental en Celsia

Las consultas se distribuyen en 7 proyectos de generación (en etapas de operación y factibilidad) y 6 proyectos de T&D (en factibilidad y construcción).

Durante este año se redujeron costos en el desarrollo de consultas previas (rutas metodológicas) e implementación de sus acuerdos, supeditados al inicio de construcción de los proyectos o a obtener la viabilidad ambiental de los proyectos para iniciar obras.

Cerramos 2023 con 200 comunidades étnicas atendidas en el marco de la consulta previa, así:

14	184	2
en etapa de desarrollo de las consultas.	protocolizadas y en etapa de seguimiento.	con cierre de la consulta.

Como parte de nuestra inversión social, el monto total ejecutado en consultas previas durante el año 2023 fue de COP 20.892.530.507.

Este monto está incluido en las cifras de inversión social total

Obras por impuestos

Bajo la premisa de **ser socios en el desarrollo de las regiones y crear valor social, en Celsia nos mueve el bienestar, la innovación y la sostenibilidad.** Por esto, desde 2017 estamos participando en el mecanismo de Obras por Impuestos liderado por la Agencia de Renovación del Territorio ART del Gobierno Nacional, en el que se nos permite destinar hasta el 50% del impuesto de renta para realizar obras que beneficien a nuestras comunidades vecinas. Bajo este mecanismo ejecutamos proyectos en los municipios más afectados por la violencia y la pobreza en Colombia y aportamos al desarrollo territorial mediante la entrega de mobiliario escolar, computadores, formación docente y pavimentación de vías rurales.

Obras por impuestos se desarrolla en articulación con el ministerio de Educación, con el objetivo de mejorar las condiciones de las escuelas de las comunidades más afectadas.

Durante 2023 nos asignaron 4 proyectos por COP 54.000 millones. Con estos, ya sumamos 28 proyectos en los que nos hemos vinculado con una inversión que supera los COP 226.000 millones beneficiando a más de 300.000 personas de 5 departamentos de 55 municipios del país.

Proyectos

127.303 beneficiarios

VÍAS

21 km construidos

7 proyectos

Placa Huella Suarez – Betulia, Placa Huella Morales Fase 1, Placa Huella Morales Fase 2, Placa Huella Ataco, Pavimento Rígido Aco – Altagracia, Rehabilitación pavimento Asfaltico Acceso Ataco, Construcción Puente las Cruces (Dabeiba - Antioquia)

EDUCACIÓN

20.999 beneficiarios

+17.000 millones invertidos en educación

6 proyectos

206 sedes educativas intervenidas

PAGO POR SERVICIOS

4114 ha impactadas

1 proyecto

Implementación del programa de pagos por servicios ambientales de regulación hídrica en el Parque Natural Regional PNR Anaime-Chilí y su zona amortiguadora, complejo de páramos Chilí-Barragán, Tolima

4 departamentos

Antioquia
Tolima
Cauca
Valle del Cauca

21 municipios impactados

Vivimos una cultura vibrante, equitativa, diversa e incluyente

GRI: 3-3 En **Celsia** damos lo mejor para crecer juntos, garantizando el respeto por el marco normativo de cada país, abrazamos la diversidad que enriquece nuestra cultura naranja y valoramos la pluralidad de pensamiento, como una posibilidad para ser mejores y descubrir nuestra energía creadora. Somos una compañía incluyente, en la que las oportunidades y condiciones laborales trascienden las brechas de género y son iguales para todos, logrando tener personas felices en nuestra organización, comprometidas y capacitadas en sus puestos de trabajo, que logran convertir a nuestros clientes en fanáticos.

Contamos con unos pilares de cultura y prácticas laborales que permiten que nuestros colaboradores perciban un ambiente de trabajo confiable, armónico y sientan orgullo de trabajar en **Celsia**, aportando a un propósito que conecta con sus individualidades, lo cual sirve como diferenciador para atraer y conservar el mejor talento, y conseguir resultados extraordinarios. Desde esa conexión con el propósito colectivo buscamos fortalecer la apropiación por la cultura **Celsia**, mejorar el ambiente laboral entre los compañeros y ser reconocidos como uno de los mejores lugares para trabajar. Cuando un nuevo Celsiano se suma a la era de la energía lo acogemos con nuestra cultura naranja y lo acompañamos en su proceso de afianzamiento, para que aprenda nuestras prácticas laborales y nuestra forma de hacer las cosas.

Nuestros pilares de cultura son:

- Nos atrevemos a ser diferentes.
- Somos ágiles y confiables.
- Damos lo mejor para crecer juntos.
- Disfrutamos haciendo la vida más fácil.

Indicadores laborales generales – Colombia

GRI: 2-7; 405-1

2.271

Número total de colaboradores en 2022 2.254

	Número total de hombres		Número total de mujeres	
2022	1.526	67,7%	728	32,3
2023	1.532	67,4%	739	32,5

GRI: 2-7; 405-1

	Generación *centennials*	Generación *millennials*	Generación *generación X*	Generación *baby boomers*
2022	139	1.054	901	160
2023	201	1.069	868	133

Mujeres en Celsia (%)

26,71%	26,42%	Porcentaje de mujeres en cargos gerenciales
14,81%	14,81%	Porcentaje de mujeres en cargos de generación de ingresos
30,48%	30,65%	Porcentaje de mujeres relacionadas con posiciones STEM

**STEM (por sus siglas en inglés) es el acrónimo de los términos en inglés ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.*

Potenciamos el talento y la experiencia de los equipos.

Celsia es el reflejo de los Celsianos que, con su actitud posibilista, hacen que logremos cumplir con nuestras operaciones y retos del día a día. Mantener este talento es indispensable para lograr año a año nuevas metas de crecimiento y cumplir los objetivos organizacionales. Por eso buscamos fidelizar este talento interno desarrollando su potencial y enfocándonos en su bienestar.

Para lograrlo, implementamos varias estrategias al interior de nuestra propuesta de valor como el desarrollo, el empoderamiento, la agilidad y la flexibilidad, que nos permiten generar momentos memorables y adaptarnos a sus expectativas, buscando enamorar a cada colaborador para seguir creciendo como organización a través del cumplimiento de los objetivos estratégicos que tenemos y aumentando su compromiso, motivación, productividad, innovación y calidad de vida.

Indicadores laborales generales – Colombia

GRI: 401-1

	Número total de retiros	Renuncias voluntarias	Tasa de rotación	Tasa de rotación voluntaria
2022	181	89	8,03	3,95
2023	272	96	11.98	4.23

Celsia cada dos años hace la medición de ambiente laboral y compromiso organizacional con **Mercer-Sirota**, que abarca todos los aspectos de la experiencia del colaborador, incluyendo el compromiso, la eficacia del equipo, el liderazgo y la cultura. Para 2022 (y continúa vigente) el resultado obtenido fue de 94%, alcanzando la meta que teníamos establecida del 90%.

Celsia es reconocido como uno de los mejores lugares para trabajar.

En la evaluación de ambiente laboral y compromiso organizacional estas fueron las tres afirmaciones que más se destacaron:

- **Me motiva** a trabajar todos los días en esta compañía.
- **Me enorgullece** trabajar en esta compañía.
- **Recomendaría** esta compañía como un buen lugar para trabajar.

Durante 2023 generamos acciones para mantener la meta de resultados de compromiso sobre el 90% de favorabilidad, entre ellas:

- **Incentivamos la participación femenina en programas de formación,** creando alianzas con colegios y universidades para acompañar mujeres en su orientación profesional. 12 mujeres del programa **"Energía en Desarrollo"** ya hacen parte de la cultura de la buena energía en equipos tradicionalmente masculinizados. Estamos construyendo una alianza con otras empresas del sector para atraer talento joven (MiEslabon).
- **Declaramos la cero tolerancia frente al acoso laboral y sexual en Celsia.** Continuamos creando una cultura basada en el respeto y la sana convivencia, para esto seguimos posicionando nuestros canales y mecanismos de denuncia al acoso laboral y sexual.

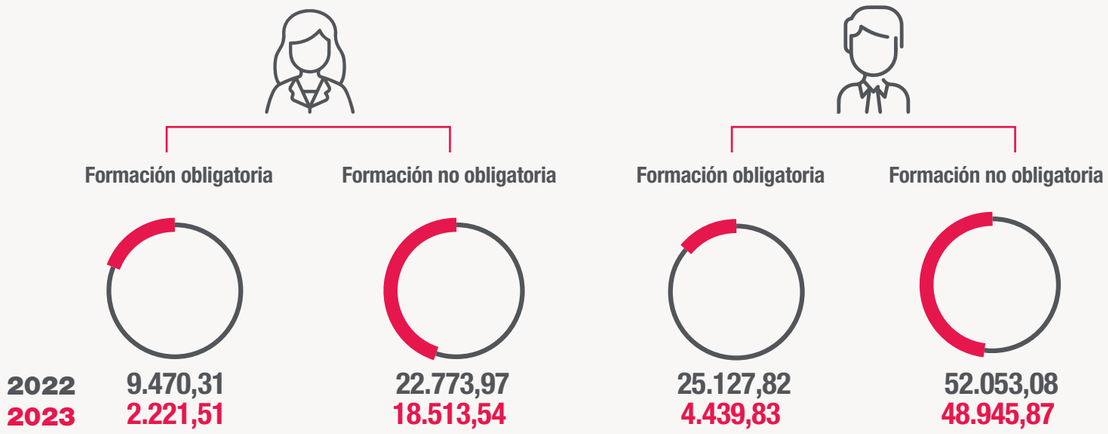
Desarrollamos a nuestros colaboradores

En **Celsia**, para tener colaboradores sobresalientes, comprometidos e integrales, personal y profesionalmente, ponemos a su disposición prácticas innovadoras y programas que aumentan su compromiso, motivación, innovación y calidad de vida. Durante 2023 asumimos grandes retos como compañía con una visión posibilista. Desde la cultura y la determinación obtuvimos grandes logros, nos fortalecimos como compañía y tuvimos una postura resiliente y una mirada creativa para encontrar caminos de éxito y mantener el mejor nivel de acompañamiento del talento. Así aseguramos el desarrollo continuo de las competencias claves en los colaboradores para alcanzar los objetivos organizacionales y motivamos su crecimiento y alto desempeño, individual y colectivo, dentro de la organización.
A través de grandes programas corporativos en temas de presentaciones de impacto, manejo de datos, simplificación y automatización, inteligencia artificial, creatividad y automotivación, mantuvimos un foco estratégico en las necesidades de desarrollo digital y humano que nos permitan estar preparados para los retos del futuro.

Ofrecemos al 100% de nuestros colaboradores, programas de formación que propician la adquisición de competencias y los ayudan a mejorar el ejercicio de su rol y sus habilidades personales.

En Celsia nos esforzamos por mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores.

Horas de formación por género



Monto total invertido en formación de colaboradores

Formación obligatoria. En 2022 **1.637.707.678**	**202.850.315**
Formación no obligatoria. En 2022 **3.541.949.645**	**2.054.229.823**
Formación no obligatoria. En 2022 **5.179.657.323**	**2.257.080.138**

Elegimos cuidarnos: priorizamos la salud y seguridad de nuestros equipos y contratistas

GRI: 3-3

En Celsia consideramos que **la salud y la seguridad en las operaciones propias son piedras angulares que sustentan el compromiso con la sostenibilidad y la excelencia empresarial.** Reconocemos que, al priorizar la seguridad, no solo protegemos a nuestros colaboradores y contratistas sino que también aseguramos la continuidad de las operaciones y fortalecemos la capacidad de respuesta ante cualquier eventualidad.

En 2023, el Plan de Formación se enfocó en abordar los principales peligros identificados en el análisis de riesgos y la caracterización de la accidentalidad. Además, continuamos con entusiasmo nuestro **proyecto "Escuela YEC"**, dirigido especialmente a contratistas, fortaleciendo en ellos una cultura interdependiente, en la que el compromiso mutuo fomenta la seguridad integral.

Participaron 15 empresas contratistas, invirtiendo

7.180 **horas de acompañamiento**

para fortalecer la gestión en seguridad y salud en el trabajo de nuestros aliados.

GRI: 403-9, SASB: IF-EU-320a.1

Hemos mantenido la tendencia de **cero fatalidades entre nuestros colaboradores directos** durante los últimos cuatro años, subrayando la dedicación a la seguridad como prioridad absoluta.

No obstante, durante el 2023 lamentamos profundamente dos eventos fatales que se presentaron con colaboradores de nuestras empresas contratistas, que pudieron ser prevenidos siguiendo los protocolos de seguridad. Todos los sucesos fueron debidamente investigados y se identificaron sus causas, lo que nos permitió aprender y tomar las acciones necesarias para que no vuelvan a ocurrir.

SASB IF-EU-320a.1

	Colaboradores	Contratistas
Tasa de frecuencia (LITFR)	2,2	12,5
Número de incidentes registrados	14	225
Tasa total de incidentes registrables (TRIR)	2,184	12,498
Número de cuasi-accidentes	8	38
Índice de severidad	14	732,6
Tasa de mortalidad	0	2

GRI: 403-5; EU-18

El 100% de nuestros colaboradores y contratistas fueron formados en salud y seguridad en el trabajo. Esto equivale a

8.272 **horas**

y 68.052 horas de entrenamiento, respectivamente, durante el año.

Respetamos los Derechos humanos

Respetar y promover los Derechos Humanos es la base de todo lo que hacemos. En Celsia cada decisión y acción está imbuida de este profundo respeto y nos comprometemos a respetar los derechos humanos en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales. Para ello, hemos implementado un proceso de debida diligencia que incluye los siguientes hitos:

- **Identificamos, evaluamos y monitoreamos** los riesgos de derechos humanos (DDHH), y creamos planes de acción donde encontremos un riesgo moderado, alto o crítico.
- **Tenemos una política de DDHH** y cláusulas de DDHH en los contratos y convenios con proveedores, seguridad pública y privada.
- **Desarrollamos a colaboradores**, contratistas y proveedores priorizados para proporcionar el conocimiento y las herramientas necesarias para gestionar los DDHH en su día a día laboral.
- **Contamos con la línea de transparencia** que recibe información de forma confidencial sobre cualquier presunto incumplimiento del Código de Conducta Empresarial, incluyendo posibles reportes relacionados con los DDHH

Gobierno y económico

Liderazgo más consciente

Contar con altos estándares de gobierno corporativo es uno de los pilares de Celsia para el fortalecimiento y la sostenibilidad de las relaciones con sus grupos de interés, en él se trabaja de manera permanente para que se base siempre en la confianza y la transparencia. Adicionalmente, es una de las herramientas para la creación de valor.

Celsia sede Yumbo.

Para atender de manera más eficaz sus responsabilidades la Junta directiva cuenta con tres comités de apoyo permanente: auditoría, finanzas y riesgos; nombramiento y retribuciones, y sostenibilidad y gobierno corporativo, los cuales proponen el establecimiento de políticas y acciones para el mejoramiento de la gestión de la sociedad.

Nuestra Junta directiva:

- Es el **máximo órgano de gobierno** de nuestra organización.
- Está conformada por **siete miembros principales independientes** bajo los criterios de S&P Global, de los cuales una es mujer.
- Cuentan con **gran conocimiento del sector.**
- Tiene como función **formular propuestas y acciones, teniendo en cuenta las mejores prácticas en materia ASG**; monitorear y hacer seguimiento a los planes de acción, resultados financieros, gestión de riesgos, estrategia climática; y aprobar, orientar y revisar la estrategia y los principales proyectos.

14 sesiones de Junta directiva realizadas en 2023.

El tiempo promedio de permanencia en nuestra Junta directiva es de 3,71 **AÑOS.**

En abril de 2023, de conformidad con la decisión tomada por la Asamblea General de Accionistas, en marzo, ingresaron a la Junta directiva tres nuevos miembros, **quienes asistieron al 100% de las reuniones celebradas entre abril y diciembre de 2023.**

Nuestra Junta Directiva

Con visión de futuro y experiencia en diferentes sectores, ellos trazan nuestro camino para generar valor a los accionistas, los clientes y otros públicos de interés, al tiempo que nos plantean retos que nos impulsan a llevar más lejos nuestra mejor energía.

De izquierda a derecha:

Andrés Escobar
socio de la firma BienConcreto

Miembro independiente

Alejandro Piedrahita
Vicepresidente financiero Grupo Argos

Miembro patrimonial

Juanita Mesa
VP Legal de Essity

Miembro independiente

Jose Manuel Restrepo
Rector de la Escuela de Igeniería de Antioquia

Miembro independiente

Eduardo Pizano
Consultor

Miembro independiente

Rafael Olivella
Vicepresidente de asuntos corporativos Grupo Argos

Miembro patrimonial

Jorge Mario Velásquez
Presidente Grupo Argos

Miembro patrimonial

Podrás encontrar más información relevante sobre nuestra junta directiva y el comité directivo haciendo clic aquí.

Nuestro comité directivo

Nuestro comité directivo está comprometido con Celsia a través de:

- **Vivir y ser ejemplo de los pilares de cultura de la organización,** siendo dinamizadores de la gestión del cambio con compromiso, flexibilidad, posibilismo y participación en los proyectos que lo requieran.
- **Definir, comunicar** y garantizar el cumplimiento de las políticas, objetivos y metas de la organización.
- **Orientar la llegada de Celsia a otras regiones de Colombia y al exterior,** contribuyendo al cumplimiento de la normativa y la planeación estratégica.
- **Liderar el desarrollo de nuevos productos y servicios,** estableciendo y desarrollando las estrategias comerciales con los nuevos negocios e innovando en la forma como se interactúa y atiende a nuestros clientes actuales y potenciales. Todo esto, con foco en el crecimiento, el desarrollo, la satisfacción de los clientes
y el posicionamiento de Celsia.
- **Mantener una compañía financieramente saludable** y con la capacidad de continuar firmemente su proceso de expansión, asegurando la eficiencia operativa y garantizando la disponibilidad y la confiabilidad requerida por los clientes y la gestión de sostenibilidad.
- **Impulsar el cambio** y la transformación de la organización, procurando el desarrollo del talento y la adecuada protección de las personas y activos de la empresa, alineados con la estrategia del negocio.
- **Reforzar** la importancia de la actuación íntegra y transparente.

Ricardo Sierra Fernández
Líder Celsia

Claudia Salazar
Líder de Gestión Humana y Administrativa

Marcelo Álvarez
Líder de Generación

Luis Felipe Vélez
Líder Comercial

Manuela Pérez
Asistente de presidencia

Santiago Arango Trujillo
Líder de Asuntos Corporativos

Javier Gutiérrez
Líder Centroamérica

Simón Pérez
Líder de Innovación

Julián Cadavid
Líder de Transmisión y Distribución

Esteban Piedrahita
Líder Financiero

Carlos Alberto Solano
Líder de Asuntos Regulatorios

Podrás encontrar más información relevante sobre nuestra junta directiva y el comité directivo haciendo **clic aquí.**

La ética y la transparencia son nuestro punto de partida

Buscamos un crecimiento responsable, liderando con ética y transparencia. En **Celsia**, ser líderes significa ser visionarios y previsores, y estar genuinamente comprometidos con un futuro sostenible.

Definimos la integridad como un principio en nuestro Código de Conducta que orienta el actuar en la vida personal y empresarial. En **Celsia**, la ética y la transparencia hacen parte de la cultura, de nuestro ADN, están presentes en el relacionamiento con los grupos de interés y en el gobierno de la compañía y son, por lo tanto, indispensables para generar confianza y valor en los negocios. Sabemos que una cultura basada en comportamientos éticos y transparentes fortalecidos está lista para enfrentar cualquier reto. Por esto trabajamos activamente en la implementación de un programa de ética articulado y dinámico, que se adapte al entorno de los negocios y a las realidades socioeconómicas.

100%

de nuestros colaboradores formados y capacitados en anticorrupción y en nuestro código de conducta.

100%

de nuestras operaciones fueron evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.

0

casos de corrupción y de prácticas anticompetitivas.

GRI 205-2; GRI 205-3

Innovación y tecnología

Innovación

GRI 3-3 La innovación es un valor que tenemos todos en la cultura Celsiana, un eje transversal a la organización. Se encuentra implícita en nuestros pilares de cultura **“Nos atrevemos a ser diferentes”** y **“Somos ágiles y confiables”**. Esto nos hace pensar en cómo hacer las cosas de una manera diferente, generar nuevos productos y modelos de negocio, ser flexibles a la hora de encontrar alternativas que se adapten a nuestros fanáticos y aprender constantemente de los errores. Con esto en mente gestionamos mejor los activos, aportamos sustancialmente en la diversificación de la matriz energética del país y presentamos soluciones con impacto positivo hacia todos los grupos de interés.

Entre los hitos que destacamos en 2023 sobre en nuestra gestión de la innovación están los siguientes:

- **Sistemas de almacenamiento de energía:** desarrollo, implementación y pruebas de un sistema de 18kWh de segunda vida para soportar los servicios auxiliares de una subestación, optimizando baterías descartadas de vehículos eléctricos mediante colaboración con las startups **Batex y DeepSea,** materializando un proyecto pionero en la subestación Palo Blanco de **Celsia**. En paralelo, el desarrollo de un Producto Mínimo Viable (MVP) relacionado con aplicaciones de almacenamiento de energía de pequeña escala con sistemas solares fotovoltaicos conectados a la red para ofrecer servicios de respaldo energético.io.
- **Analítica:** implementación de modelos de predicción de generación de energía para proyectos fotovoltaicos y pequeñas centrales hidráulicas basados en analítica avanzada.

Nuestra inversión en I+D realizada en el 2023 fue **COP** 107.275.904.710.

Ciberseguridad

GRI 3-3 Alineados con nuestra estrategia corporativa, en Celsia mitigamos el riesgo de un ataque cibernético a las operaciones. Además, evitamos la fuga, la adulteración y el acceso no autorizado a los datos personales. Evitamos la no disponibilidad de los ciberactivos críticos a través de una estrategia que cubre la seguridad de la información, los datos personales y la ciberseguridad, garantizando la entrega del servicio de energía eléctrica de manera segura y confiable.

El Celsia nos destacamos por el trabajo colaborativo para entregar servicios garantizando la seguridad.

SASB IF-EU-320a.1

Durante 2023, los intentos de ataques pasaron de 3.043 a 3.641. Sin embargo, el 100% de los casos fueron detectados y contenidos, y ninguno tuvo afectación económica o reputacional para Celsia.

Conoce nuestra Política de Seguridad de la Información haciendo clic aquí.

Conoce nuestra Política de Ciberseguridad haciendo clic aquí.

Celsia lanza nuevo cargador eléctrico para vehículos eléctricos

Nos adelantamos al futuro gestionando los riesgos

Para **Celsia** la gestión de riesgos es determinante en el cumplimiento de su estrategia y un factor diferenciador fundamental para alcanzar la sostenibilidad del negocio. De la misma manera, es un principio prioritario que nos permite planificar aquellos eventos que puedan afectarnos significativamente, y mitigar, en caso de ser necesario, los impactos negativos generados. Asimismo, identificamos las oportunidades para potenciarlas y gestionarlas correctamente. Los riesgos los tramitamos bajo los lineamientos de la Política y el Manual del Sistema de Gestión Integral de Riesgos (SGIR). Con buenas prácticas internacionales como la norma ISO 31000 y el estándar COSO ERM. El Sistema de Gestión Integral de Riesgos (SGIR) tiene como enfoque la identificación de los riesgos más relevantes en la estrategia para atender la incidencia y la criticidad de los impactos sobre nuestros objetivos en procesos, proyectos, nuevos negocios o productos, activos

Estos son nuestros riesgos estratégicos:

- Talento humano que habilite la estrategia de la compañía.
- Cambios regulatorios.
- Cambios en el ambiente político y variables macroeconómicas.
- Cambio climático y escasez de recursos.
- Ciberseguridad.
- Cambios en la dinámica de la oferta y la demanda del mercado de energía.
- Relacionamiento con grupos de interés.

Diversificación y expansión del negocio

GRI 3-3 La diversificación y la expansión de los negocios hace parte de la estrategia de eficiencia energética definida por **Celsia** y se refleja en el portafolio de productos y servicios que hoy ponemos al servicio de nuestros clientes para satisfacer sus necesidades, mejorar la competitividad de las empresas en el mercado y la calidad de vida de las personas a través de soluciones de generación distribuida, proyectos de eficiencia energética, electrodomésticos eficientes e infraestructura de recarga para movilidad eléctrica.

Paneles solares en Centro Comercial MegaMall en Honduras.

GRI: 201-2 **Resaltamos algunas de las cifras relevantes en aquellos negocios que nos ayudan a diversificarnos y expandirnos:**

- En nuestro segmento de carga rápida logramos llegar a más clientes con la instalación de **15 cargadores**, lo que equivale a una potencia total instalada de 720kW (8 cargadores de 30kW, 6 de 60kW y 1 de 120kW). **1.991 cargadores para vehículos,** un incremento del 14% con respecto a 2022.
- Desarrollamos proyectos de **suministro de agua caliente mediante bombas de calor,** destacando el caso de la Clínica Fundación Cardio Infantil de Bogotá, Colombia, donde instalamos dos bombas de calor de 10 HP (120KW) para reemplazar una caldera a gas. Este cambio mejoró la eficiencia del cliente y redujo en un 85% sus emisiones anuales de CO_2.
- Para 2023, declaramos en operación **9 proyectos solares fotovoltaicos,** 5 en el departamento de Tolima y 4 en el Valle del Cauca, que suman 129,1 MW de capacidad total nominal y con los cuales hemos dejado de emitir un aproximado de 67.283 Ton CO_2.
- Implementamos **4 distritos térmicos**, **18 proyectos de iluminación** eficiente con **75.000 luminarias LED** instaladas, **98 plantas de energía** de respaldo y tenemos 28 proyectos de eficiencia energética adicionales en construcción.
- Comercializamos **68.700 productos de iluminación** y más de **25.900 electrodomésticos** y productos de tecnología.
- Llevamos nuestro portafolio de **Retail a más de 23.500 hogares** con un 7,4% de penetración.

De otra parte, **enerBit,** nuestro comercializador digital de energía, el más nuevo negocio de Celsia, que tiene **más de 7.000 clientes** en los departamentos de Bolívar, Valle del Cauca, Atlántico, Antioquia, Risaralda y Bogotá lleva la energía a hogares y negocios con un esquema 100% digital en la prestación del servicio y en el relacionamiento con sus clientes. A través de una app que centraliza la información de su consumo en tiempo real, configura alertas para topes de consumo y establece metas de ahorro, con el objetivo de que las personas, a partir de la información y los datos, tomen el control de la electricidad que usan y sean más conscientes de la forma en que se consume la energía, sin papeles y con una interacción sin roces.

Por otra parte, con **Celsia Internet**, que nació en 2019 para aprovechar nuestra red de fibra óptica, hemos solucionado los problemas de acceso. Hoy tenemos presencia en **23 municipios** del Valle y Tolima con una oferta diferencial y competitiva. Al cierre de 2023 alcanzamos más de **71 mil clientes**, de los estratos 1, 2 y 3, principalmente, que disfrutan de mejores velocidades, planes para todo tipo de necesidad, sin cláusula de permanencia y excelente servicio al cliente.

Buscamos un crecimiento consciente

GRI 3-3 Nuestro objetivo es mantener la visión de largo plazo y continuar con la generación de valor para nuestros grupos de interés, de tal forma que los resultados económicos sean saludables y estén en armonía con las dinámicas de relacionamiento en entornos sociales y ambientales.

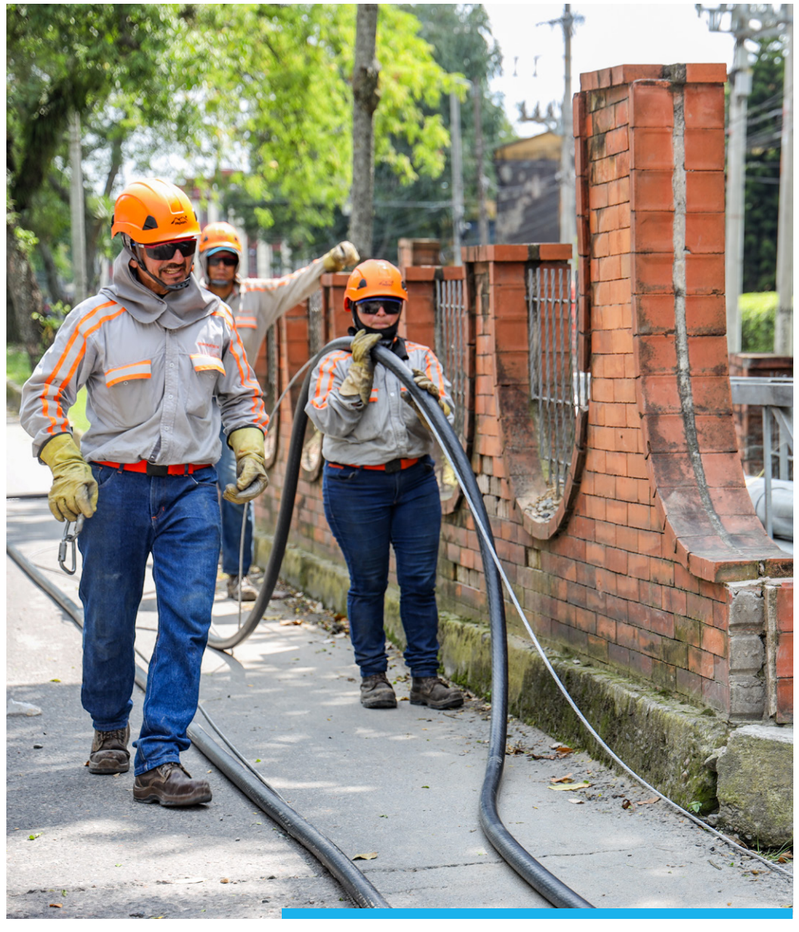
Por eso, abrimos una nueva frontera con la búsqueda de proyectos eólicos en Perú y, al mismo tiempo, reorganizamos nuestra presencia en Centro América, que seguirá enfocada a toda marcha en el portafolio solar. Además, cerramos el año con 18 proyectos operativos en Honduras y 8 en Panamá, sumando más de 42 MW de energía solar instalada en la región y contamos con un pipeline de 31 MW adicionales que estará en operación para finales de 2024.

Créditos sostenibles

Contamos con tres créditos sostenibles de Bancolombia, Banco de Bogotá e IFC (International Finance Corporation), este último revolvente, atados al cumplimiento de indicadores ambientales, sociales y de gobierno corporativo, y asociados a soluciones de eficiencia energética e infraestructura sostenible.

Por otra parte, venimos emitiendo bonos verdes desde 2018. Esto nos ha permitido materializar nuestra apuesta decidida y tangible por la sostenibilidad, al ejecutar proyectos que contribuyen a un modelo de crecimiento y desarrollo económico, bajo en emisiones de carbono y resiliente al cambio climático.

Nuestros créditos sostenibles y bonos verdes representan el 20% frente a la deuda total de la compañía.



Nos esforzamos por entregar un servicio seguro y confiable

Principales resultados económicos, financieros y de las operaciones

COP 6,23 billones.
Ingresos operacionales

COP 1,85 billones.
EBITDA

COP 348.887 millones.
Utilidad neta

AAA
Mantuvimos nuestra calificación de crédito

Avance de nuestras metas en el corto plazo

- **Mantener la flexibilidad financiera para respaldar el crecimiento** de los negocios y responder oportunamente a cambios emergentes. En este sentido, realizamos un manejo prudente de los riesgos financieros y un monitoreo riguroso de los niveles de deuda, que tuvo una reducción significativa al pasar de COP 5,66 billones a COP 4,88 billones, principalmente por la liberación de la deuda vinculada en Centroamérica.
- **Continuar la estructuración de proyectos rentables** que integren una mirada holística de sus impactos sociales y ambientales y aporten al cumplimiento de las metas de crecimiento de la compañía: instalación de 300 MW solares en Colombia y en activos de nuestras plataformas de inversión que impulsan la transición energética, sumado a nuestra expansión a Perú en la búsqueda de proyectos eólicos.
- **Realizar un monitoreo responsable** de los riesgos asociados al cambio climático para prevenir o mitigar la posible materialización de un evento: operación eficiente y cuidadosa de nuestros embalses y centrales térmicas para aportar a la confiabilidad eléctrica del país y ejecución adecuada y anticipada del plan de mantenimiento a los activos, que nos permita estar bien preparados por el inicio del fenómeno del Niño.

Alianzas estratégicas con jugadores de alto nivel

	C2 Energía	Caoba	Laurel	Tesorito
Descripción	› Proyectos solares a gran escala (>8MW) › **300 MWp** Capacidad ´23 › **500 MW** Capacidad ´25E	› Proyectos de transmisión y distribución › BRAe	› Proyectos solares de generación distribuida (<8MW) › **34 MWp** Capacidad ´23 › **166 MW** Capacidad ´25E	› Planta térmica a gas natural › **200 MWp** Capacidad Instalada
Aliados	CELSIA La energía que quieres; Cubico Sustainable Investments	CELSIA La energía que quieres; Cubico Sustainable Investments	CELSIA La energía que quieres; Grupo Bancolombia Capital	CELSIA La energía que quieres; proeléctrica; CANACOL Energy Ltd.
Resultados	9 granjas solares nuevas, para un total de 17 en operación, que suman una capacidad de 300 MWp.	Incorporación de 17 proyectos nuevos a su portafolio en 2023. COP 2,04 billones en activos.	Desarrollo de proyectos hasta de 7,99 MWp para varios tipos de clientes empresariales y residenciales. Cerramos 2023 con 90 sistemas fotovoltaicos para los clientes.	Generó en 2023 629 GWh. Con una alta disponibilidad del 98%, su capacidad de generar en momentos críticos de baja Hidrología ha sido fundamental durante este fenómeno de El Niño.
Hacia dónde vamos	**Tenemos actualmente en construcción 124 MW y en fase de desarrollo, con una alta probabilidad de pasar a fase de construcción, otros 156 MW.**	**Estimamos una expansión superior a COP 1 billón en los próximos 4 años.**	**Contamos con 58 sistemas fotovoltaicos en fase de construcción con una capacidad de 42,5 MW.La meta es llegar a más de 160 MW instalados en los próximos años.**	**Mantener un respaldo de la mejor calidad para el sistema eléctrico colombiano**

Desarrollamos nuestra cadena de valor

GRI 3-3 Desarrollamos nuestra cadena de valor no solo para ser eficientes sino también para ser sostenibles. Alineados a la estrategia corporativa, cada eslabón de la cadena refleja el compromiso con la calidad, la ética y la sostenibilidad, de manera que podamos incorporar variables ASG y entregar a la organización soluciones de alto valor que cumplan con las necesidades y expectativas de los equipos.

Asimismo, como nuestros proveedores son aliados, trabajamos juntos y alineados para que incorporen buenas prácticas en sus procesos, con un enfoque sostenible y que agregue valor en el ecosistema empresarial.

- **El monto de las compras realizadas a proveedores locales fue de COP 1,6 billones.**
- **97,72% de las compras realizadas en CELSIA durante el 2023 e hicieron a proveedores locales.**
- **Porcentaje total de proveedores locales contratados en 2023: 93,67%.**

Entre los principales resultados de este año se encuentran:

91%

Mantuvimos un resultado positivo en la Encuesta de Satisfacción de Proveedores

Tuvimos relaciones contractuales con 2.614 proveedores y realizamos ocho visitas de relacionamiento.

Desarrollamos 30 proveedores con un consultor aliado y un total de 20 horas en modalidad virtual, alrededor de tres frentes ambientales: huella de carbono, impactos ambientales y normatividad.

- Realizamos el primer encuentro de proveedores del Grupo Empresarial Argos con enfoque en diversidad, equidad e inclusión.
- Realizamos una charla virtual para nuestros proveedores sobre varios temas ASG: compras sostenibles, igualdad de género y programa de cumplimiento, entre otros.
- Realizamos una encuesta de clima ético para nuestros proveedores, con el fin de conocer su visión con respecto a nuestros procesos y la importancia de la transparencia en los mismos.
- Actualizamos el Código de Conducta para proveedores, incluyendo compromisos frente al cuidado y la conservación de la biodiversidad.
- Incluimos seis proveedores del negocio de internet, comercial y T&D a la Escuela YEC. (Yo elijo cuidarme).
- Fortalecimos nuestros canales de contacto y de divulgación de información (boletines virtuales, Teams, SABE y chatbot PACo).

Número de proveedores locales y totales

GRI 204-1;C-AS1

2022 **2023**

2.521
2.287
Número de proveedores totales (Colombia)

428
351
Número de proveedores totales (Centroamérica)

2.949
2.638
Número de proveedores totales (Total Celsia)

2.354
2.172
Número de proveedores locales (Colombia)

368
299
Número de proveedores locales (Centroamérica)

2.722
2.471
Número de proveedores locales (Total Celsia)

Nos adaptamos a nuestro entorno social y político

GRI: 3-3

Gran parte de nuestros negocios, proyectos y actividades se desenvuelven en un sector que, debido a que provee un servicio público, tiene un impacto social muy relevante. Por este motivo el marco regulatorio se basa en una política que delimita las actuaciones de los agentes participantes para asegurar el acceso, la calidad y confiabilidad del servicio.

En ese sentido, el entorno social y político resulta relevante para garantizar las condiciones que nos permitan desarrollar nuestras actividades, aportándole a la sociedad el acceso a este servicio esencial.

Queremos fidelizar a nuestros clientes y llegar a ellos por diversos canales. Tienda en Palmira, Valle del Cauca.

Principales logros de la gestión regulatoria 2023

Aplicación de las medidas del Pacto por la Justicia Tarifaria (Resolución CREG 101 029 de 2022). Hasta el mes de septiembre de 2023 la compañía continuó avanzando en la aplicación de este esquema. Inicialmente el pacto consistió en reducir el precio entre un 4% y un 8% del servicio que se cobra en las facturas a los consumidores y en la estabilización de las tarifas. Para las familias que atendemos en los mercados de Valle y Tolima, esto significó un alivió en las valores.

- **Análisis e implementación de una solución a la recuperación de saldos de la Opción Tarifaria (Res. CREG 101 028-23).** A lo largo de las discusiones entre comercializadores, gremios y empresas logramos una solución para la recuperación de los saldos resultantes de esta resolución, que estaba afectado la sostenibilidad de los comercializadores.

- Mediante el **Decreto 0929 de 2023** se estableció que los autogeneradores a pequeña escala -AGPE- pueden acceder a la exención del pago de transporte de energía reactiva, que reduce los obstáculos para la expansión de la generación de energía solar de recursos distribuidos.

- Durante el año **participamos de una amplia discusión** sobre varios aspectos relacionados con el sector eléctrico en Colombia, de cara al incremento de los precios de la energía en bolsa debido al fenómeno del Niño y los efectos colaterales del pico de inflación.

CELSIA

La energía que quieres

Empresa de energía del GRUPO ARGOS